

УДК: 339+339. 13+336

КАДЖКУЛЛОЕВ А. Ф. ¹

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РЕГУЛИРОВАНИЯ, ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В статье рассматривается зарубежный опыт государственной поддержки и развития малого и среднего предпринимательства. Исследованы основные инструменты поддержки малого бизнеса, которые активно применяются в развитых странах и могут быть использованы в Республике Таджикистан. На основе изучения передового опыта зарубежных стран определены предложения по повышению эффективности системы государственного регулирования процессов становления и развития малого и среднего предпринимательства в республике.

Ключевые слова: предпринимательство, опыт зарубежных стран, государственная поддержка, малый и средний бизнес, налоговые льготы, конкуренция, банкротство.

В условиях рыночных отношений малые и средние предприятия играют заметную роль в занятости, производстве отдельных товаров, исследовательских и научно-производственных разработках в любой стране.

Сектор малого и среднего предпринимательства представляет и постоянно воспроизводит новые рабочие места, тем самым, смягчая остроту безработицы, и «спасает» экономику от социальных перенапряжений, которые негативно сказались бы на ее развитии. И поэтому в промышленно развитых странах мира в 1970 гг. большое развитие получали малые и средние предприятия, которые активно функционировали в таких отраслях как машиностроение, химическая промышленность, легкая индустрия, деревообработка, производство пищевых продуктов, предоставление услуг [2; 375].

Предпринимательство, как особая форма экономической активности, пишет Бусыгин А. В., как конкретная форма обеспечения самозанятости и создания рабочих мест пользуется правительственной поддержкой во всех промышленно развитых странах [1; 94].

Укрепление рыночных отношений в Республике Таджикистан происходит по пути формирования и развития смешанной экономики, где взаимодействуют рыночное и государственное регулирование. Роль и масштабы последнего зависят от многих факторов и, прежде всего, от состояния экономики объекта регулирования, которое определяет функции, задачи, формы и методы воздействия государства. Это в полной мере относится и к предпринимательству, роль и значение которого неуклонно возрастает в ходе создания социально ориентированной рыночной экономики. Стратегия устойчивого и комплексного экономического развития, государственного регулирования и поддержки малого и среднего

¹ Адрес для корреспонденция: Каджкуллоев А. Ф., аспирант кафедры менеджмента и маркетинга ТНУ. 734043. Республика Таджикистан г. Душанбе., ул. Маяковского 70/2, к. № 149. тел: 98-801-9666.

предпринимательства в условиях переходной экономики является объективной необходимостью.

Суть государственной поддержки сводится чаще всего к конкретным мерам по трем направлениям:

- консультационное сопровождение создания и функционирования создаваемых фирм в течение 1-3 лет с момента образования (в США, к примеру, в этом направлении действуют региональные отделения правительственной Администрации по малому бизнесу – Small Business Administration);

- оказание финансовой поддержки создаваемой структуре или предоставление ей определенных льгот (обычно в сфере налогообложения);

- оказание технической, научно-технической или технологической помощи маломощным в финансовом отношении предпринимательским структурам (в Нидерландах, например, созданы региональные научно-технические бюро, которые на безвозмездной основе по заявкам малых предприятий участвуют в разрешении их научно-технических и технологических проблем, связанных с производственным процессом).

В государственной политике зарубежных стран развитие малого и среднего предпринимательства давно и прочно занимает ключевое, перспективное место в развитии каждого государства. Это видно из разнообразия предоставления возможностей малым предприятиям в каждой отдельно взятой стране, а также по вопросам поддержки и стимулирования развития малого бизнеса. Трудно передать все многообразие вариантов продвижения малого бизнеса, его формирование в разных отраслях экономики и развитие во взаимоотношении с другими разного рода организациями. Ясно одно, что малый бизнес является платформой развития каждой страны, так как вбирает основную массу населения в реализацию экономико-социальных программ развития государства [4; 99-104].

Для самостоятельного анализа малого бизнеса важно найти метод подразделения предприятий на мелкие, средние и крупные. Существует много способов. Часто выделяют понятие монополии, а все, что не подходит под это определение, относят к мелкому предпринимательству. Понимая, что этого недостаточно, сравнивают обороты средств, объемы прибыли и продаж. В настоящее же время предприятия классифицируют по количеству занятых в них человек. К малому бизнесу относят, как правило, предприятия с числом занятых от 1 до 500, где от 1 до 20- ремесленные; от 20 до 100- малые; от 100 до 500- средние предприятия.

Но часто, в зависимости от важности малого бизнеса в экономике страны, он самостоятельно разделяется на различные группы.

В Германии, например, существует 4 категории: от 20 до 49; от 50 до 99; от 100 до 199; от 200 до 499.

В Германии, чтобы фирму признали малой, ее годовой оборот должен составлять от 1, 7 до 5, 7 млн. евро, в США- 3-12 млн. долларов.

Но, в любом случае, система градации фирм и их отнесение к разряду малых или средних является достаточно проблематичным, тем более, что малым предприятием быть выгоднее, так как для него осуществляется практика государственной поддержки посредством льготных кредитов и государственных заказов.

Эффективность малых предприятий в Германии несколько выше, чем в США и в Японии. Здесь на долю 12, 3% крупных предприятий и 34% занятых на них работников приходится только 52, 6% национального дохода. Кроме того, 2/3 рабочих мест создается за счет мелкого предпринимательства. Поэтому число малых предприятий растет.

Во многих зарубежных странах малому бизнесу оказывается серьезная финансово-кредитная поддержка со стороны государства через специальные структуры и фонды, например, через Администрацию по делам малого бизнеса (США), Корпорацию страхового кредитования малого бизнеса (Япония), «Кредит для средних и мелких фирм» (Франция) [3;292].

В 1953 году в США было создано Федеральное агентство – Администрация по делам малого бизнеса США, которая по сей день отстаивает и защищает интересы малого бизнеса на правительственном уровне. Причем филиалы данной организации находятся во всех крупнейших городах, таким образом, политика поддержки малого бизнеса распространяется на все штаты, а не только на основные экономические центры США. Основные задачи Администрации по делам малого бизнеса и его филиалов:

- помощь в получении кредита для бизнеса;
- техническая и информационная поддержка малых предприятий;
- предоставление гарантий по кредитам для бизнеса;
- непосредственное субсидирование и кредитование малого бизнеса за счет средств собственного бюджета [8].

В настоящее время около 55% всех занятых в стране работают на местах, созданных в секторе малого предпринимательства. Роль главного генератора новых рабочих мест в США сыграл малый бизнес, так в 80-е годы возникло 1, 5 млн. малых фирм, а в 1990-е годы еще больше- 1, 8 млн. Уменьшение средних размеров предприятий стало одним из направлений перестройки американской экономики. Это свидетельствует о том, что одним из основных движущих сил экономики США в период структурных изменений, связанных с глобализацией экономических процессов, явился сектор малого и среднего предпринимательства. Именно малые предприятия дали более 55% всех инноваций в стране, что в 2 раза превышало отдачу на каждого занятого в крупных предприятиях страны. То есть, малый бизнес играет весьма важную стабилизирующую роль даже в такой мощной стране как США.

В зарубежных странах малый и средний бизнес представляют собой главную сферу занятости населения, способствуют развитию инновационного потенциала экономики, поиска и внедрения новых форм деятельности производства, а также сбыта и финансирования. В Федеративной Республике Германии в легальном малом бизнесе занято 65% рабочей силы, отсюда бюджет получает примерно половину налогов. В Венгрии, Чехии, Польше и других странах с переходной экономикой именно благодаря развитию малого и среднего бизнеса спад производства продолжался всего несколько лет. Кроме того, органично связанное с крупным бизнесом малое предпринимательство является основой устойчивого развития страны и повышения конкурентоспособности ее экономики. При этом, с одной стороны, демонополизация экономики приводит к разукрупнению крупных корпораций и их кооперации с малым и средним бизнесом, а с другой,- опыт и капитал

малого бизнеса, особенно в торговой и инновационной сфере, инициирует создание крупных фирм.

По данным Программы развития Организаций Объединенных Наций, количество малых предприятий превышает 95 % от общего количества всех предприятий. В мировой экономике на долю таких предприятий приходится свыше 60 % занятых, а их доля в ВВП достигает 50 % [10]. Малое и среднее предпринимательство в зарубежных развитых странах занимает важнейший сектор национальной экономики. Доля малого и среднего предпринимательства в ВВП составляет более 50-60% (см. таб. 1).

Таблица 1. Уровень развития малого и среднего предпринимательства в некоторых странах*

Страна	Число малых и средних фирм		Численность занятых, млн. чел.	Доля малых и средних предприятий %	
	тыс. ед.	в расчете на 10 тыс. жителей		В общей численности занятых	в ВВП (оценка)
Великобритания	2630	460	13, 6	49	50–53
Германия	2290	370	18, 5	46	50–54
Италия	3920	680	16, 8	73	57–60
Франция	1980	350	15, 2	54	55–62
Страны ЕС	15770	450	68, 0	72	63–67
США	19 300	742	70, 2	54	50–52
Япония	6450	496	39, 5	78	52–55
Россия	875	57	7, 5	9, 6	10–11

* «Финансовые известия», №25 и ресурсный центр поддержки малого предпринимательства, 2008 г.

В странах с высоким предпринимательским потенциалом (таких как США, ФРГ и др.) важную роль обычно играет малый и средний бизнес, являющийся питательной средой предпринимательства, своего рода «кузницей» предпринимательских кадров. В США, например, 52% ВВП создается на предприятиях малого и среднего бизнеса (см. табл. 1).

Средний и малый бизнес в развитой рыночной экономике является одним из наиболее важных секторов рынка. В различных странах (США, Франция, Германия, Япония, Австралия) на долю малого и среднего бизнеса приходится более половины рабочих мест всего частного сектора экономики. В развитых странах данный бизнес составляет основу среднего класса – значимого общественного слоя, объединяющего до 80% населения. А объем инвестиций в развитие малого и среднего предпринимательства в странах ЕС традиционно составляет более 60% от всех финансовых вложений стран [9].

Мировой опыт свидетельствует о том, что малое предпринимательство должно базироваться на негосударственных формах собственности, а среднее на смешанной. Это значит, что малое предпринимательство – это кооперативная, акционерная и частная собственность, а среднее

предпринимательство, может развиваться на государственной, арендной и совместной собственности [4; 9].

Современное предпринимательство Таджикистана не разрабатывает собственную интеллектуальную продукцию, а использует технику, технологию и ноу-хау зарубежных стран. Кроме того, отечественное предпринимательство предпочитает работать по короткой схеме и занимается в основном торгово-закупочной деятельностью.

К основным механизмам государственного регулирования предпринимательства необходимо отнести: цены, тарифы, налоги, кредиты, инвестиции, субсидии, льготы, дотации, надбавки, штрафы, трансферты, пошлины, а также лицензирование, аккредитация, сертификация, лимитирование, госзакупки и др [6; 13].

Стабилизирующая роль малого и среднего бизнеса обусловлена тремя главными причинами:

1. В этой сфере меньшую роль играет ажиотажный рост цен и спекулятивные посредники;
2. Малый бизнес в меньшей степени зависит от импорта, динамики цен и здесь в большей степени обусловлен соотношением спроса и предложения;
3. Отраслевой рынок труда в данной сфере более гибок, и сокращение спроса сопровождается не ликвидацией рабочих мест, а введением неполной рабочей недели, сокращенного рабочего дня и т. д.

Развитие малого и среднего предпринимательства обеспечивает стабильное гражданское общество, и можно сказать, что от его развития зависит благосостояние всех граждан Таджикистана; выполняет огромную социальную роль, поддерживая экономическую активность большей части населения; обеспечивает значительный вклад денежных средств в государственный бюджет; выступает в качестве стабилизатора, с помощью и поддержкой государства.

Закон Республики Таджикистан «О государственной защите и поддержке предпринимательства в Республике Таджикистан» одобрен постановлением Маджлиси Милли Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 25 апреля 2011 года, №701. Этот правовой документ определяет общие положения государственной защиты, поддержки и свободного развития предпринимательства в Республике Таджикистан, устанавливает формы и методы государственного стимулирования и регулирования деятельности субъектов предпринимательства.

Поддержку всех видов предпринимательской деятельности в Республике Таджикистан призвано осуществлять государству в лице его уполномоченных органов в соответствии с их компетенцией и органами государственной власти на местах (областях, городах, и районах) в решении информационных, организационно-правовых, финансово-кредитных, материально-технических и иных задач.

Основными факторами, обуславливающими развитие малого и среднего предпринимательства в нашей стране, являются:

- повышение материального и культурного уровня трудящихся, расширяющий круг их интересов и запросов, порождающая потребность не только в товарах и услугах массового спроса, но и индивидуального характера;

- развитие частного малого и среднего предпринимательства как одной из реальных форм связи производителя с собственностью на средства производства, при переходе к рыночной экономике, неизбежно банкротство низко – доходных и работающих малоэффективных предприятий. Создание на их основе частных малых или средних предприятий позволяет найти хозяев для имущества заводов, фабрик и т. д. и создает места для сотен тысяч людей;

- необходимость создания конкуренции производства в условиях действия антимонопольного законодательства возможна только в том случае, если товар производится на нескольких предприятиях. Это условие действует в совокупности с другими: свободным ценообразованием, правом распоряжаться полученной прибылью, ориентацией на удовлетворение общественных потребностей;

- необходимость коренным образом соединить интересы науки и производства;

- предприниматели имеют широкие права, гарантируемыми государством, принимать по собственной инициативе все решения и осуществлять любые виды деятельности в законном порядке;

- желание западных партнеров, капитал которых мы стремимся привлечь в страну, в большей мере иметь дело с предприятиями негосударственных форм собственности;

- необходимо строить взаимоотношения с другими предприятиями и организациями на основе взаимовыгодных договоров;

- совершенствование налоговой системы и т. д.

Подводя итог, следует отметить, что исходные рубежи для становления и развития отечественного предпринимательского класса являются далеко не самыми благоприятными. Потребуется несколько лет и усилий для создания благоприятной налоговой, кредитной и других условий развития предпринимательства, а также выращивания не только умелых и опытных, но и цивилизованных предпринимателей. На наш взгляд, одним из ключевых факторов, наряду с продолжением либеральных экономических реформ, является система образования, способная дать нынешним и будущим таджикским предпринимателям не только современные управленческие знания, но и привить определенную систему моральных ценностей, выработать новую инновационную предпринимательскую этику, широко распространенную в развитых странах.

Литература

1. Бусыгин А. В. Предпринимательство: Учебник. – 3-е изд. – М.: Дело, 2001. – 640с.
2. Догиль Л. Ф., Семенов Б. Д. Предпринимательство и малый бизнес. 1997.
3. Марцинкевич В. Современные тенденции в экономике и политике США/Проблемы теории и практики управления. 2005.
4. Морозов В. А. Зарубежный опыт поддержки малого предпринимательства // Российское предпринимательство. — 2002. — № 10 (34).
5. Развитие малого предпринимательства в АПК Республики Таджикистан. Автореферат. Диссертации на соискание ученой степени д. э. н. Юсупджонов Зоир Тоирович. Душанбе: ТАУ – 2011, 42 с.
6. Развитие производственного предпринимательства АПК Таджикистана (теория, методология, практика). Автореферат. Диссертации на соискание ученой степени д. э. н. Шамсиев К. Б. Душанбе – 2010, 48 с.

Электронные ресурсы

7. <http://www.creativeconomy.ru/articles/8457/>
8. <http://bibliofond.ru/detail.aspx?id=486986>
9. <http://smallbusiness.ru/news/news/1171/>
10. <http://www.undp.org/content/undp/en/home.html>

КАЧКУЛЛОЕВ А. Ф.

ТАЧРИБАИ ХОРИЧИИ ТАНЗИМНАМОӢ, ДАСТГИРӢ ВА РУШДИ СОХИБКОРИИ ХУРДУ МИЁНА

Дар мақола таҷрибаи хориҷии танзимнамоӣ, дастгирӣ ва рушди соҳибқори хурду миёна дида баромада шудааст. Воситаҳои асосии дастгирии бизнеси хурд, ки ба таври фаъол дар давлатҳои тараққикарда истифода бурда мешаванд ва мумкин аст дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳам истифода бурда шаванд, тадқиқ гардида. Дар он дар асоси омӯзиши таҷрибаи пешқадами давлатҳои хориҷ, роҳҳои баланд бардоштани самаранокии танзими давлатӣ оид ба ҷараёни ташаккулёбӣ ва рушди соҳибқори хурду миёна муайян карда шудааст.

Калид калимаҳо: соҳибқорӣ, таҷрибаи давлатҳои хориҷ, дастгирии давлатӣ, бизнеси хурду миёна, андозҳои имтиёзнок, рақобат, муфлисшавӣ.

KAJKULLLOEV A. F.

FOREIGN EXPERIENCE OF REGULATION, SUPPORT AND DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM BUSINESSES

The article examines the foreign experience of state support and development of small and medium-sized entrepreneurship. The basic instruments support small businesses that are actively used in developed countries and could be used in the Republic of Tajikistan. Based on a study of advanced experience of foreign countries proposals to improve efficiency of the system state regulation of formation and development of small and medium entrepreneurship in the country.

Keywords: experience of foreign countries, state support of entrepreneurship, small and medium business, tax incentives, competition, bankruptcy.