

УДК: 32+338+54+33

КАЮМОВА Ш.Т.¹

СТРАТЕГИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕФОРМ В ТАДЖИКИСТАНЕ

В статье исследуется процесс формирования и развития системы государственного регулирования предпринимательства в Таджикистане. Автор анализирует текущее состояние и перспективы развития индивидуального предпринимательства. Исследуя зарубежный опыт государственного регулирования предпринимательства автор предлагает некоторые рекомендации для развития системы государственной поддержки и регулирования предпринимательства в Таджикистане.

Ключевые слова: развитие предпринимательства, индивидуальное предпринимательство, государственное регулирование предпринимательской деятельности.

Успешное развитие рыночных отношений в отечественной экономике связано с активизацией предпринимательской деятельности и требует выработки новых подходов к разработке и реализации политики ее государственного регулирования и поддержки, в частности, к инфраструктурному обеспечению формирования территориальных промышленных зон. Именно они, как показал мировой опыт, выступают одним из важнейших инструментов государственного регулирования территориального развития, способствуя становлению предпринимательства, а также являются эффективной формой интеграции и кооперации между различными сферами деятельности и организационно-правовыми формами хозяйствующих субъектов.

Предпринимательство является одним из важных стратегических ресурсов и внутренних источников развития национальной экономики. В обеспечении нормального функционирования любой современной экономической системы важная роль принадлежит государству. Государство на протяжении всей истории своего существования наряду с задачами поддержания порядка, законности, организации национальной обороны, выполняло определенные функции в сфере экономики. Государственное регулирование экономики имеет долгую историю - даже в период раннего капитализма в Европе существовал централизованный контроль над ценами, качеством товаров и услуг, процентными ставками и внешней торговлей. В современных условиях любое государство осуществляет регулирование национальной экономики, с различной степенью государственного вмешательства в экономику.

По вопросам, в каких пропорциях должно сочетаться государственное и рыночное регулирование, каковы границы и направления государственного вмешательства, существует широкий спектр мнений и подходов - от полного государственного монополизма до крайнего экономического либерализма. Однако необходимость выполнения государством определенных функций в экономике не подвергается сомнению. Это еще раз получило подтверждение в ходе «кейнсианской

¹ Адрес для корреспонденции: Каюмова Шахзода Тагаевна-соискатель Института предпринимательство и сервиса Республики Таджикистан, 734055, Республика Таджикистан, г. Душанбе, ул. Борбад, 48/5 тел.: 907982202, shahi-76@mail.ru

революции», которая совершила переворот в классических воззрениях на рыночную экономику и доказала невозможность самоисцеления экономического спада [1.128].

Вне зависимости от господствующих экономических доктрин никто не снимал с национальных правительств ответственности за экономическое положение страны. Таким образом, государственное регулирование экономики имеет важное значение для экономического и социального развития страны. При этом, осуществляя регулирование экономики, государство использует широкий набор средств и методов воздействия на экономику таких как бюджет, налоги, кредитно-денежная политика, экономическое законодательство и т.д.

В любой экономической системе, в том числе и рыночной экономике, государство выступает в известном смысле как экономический агент, обладающий правом и возможностью принуждения, например в сфере налоговой политики, государственного законодательства.

Как бы там ни было, государство всегда, во все времена и во всех странах оказывало ключевое влияние на функционирование экономики, и вследствие этого, на развитие общества в целом. Таким образом, государственное регулирование является важной частью функционирования экономики и, поэтому, заслуживает самого пристального внимания. Взвешенный подход к государственной поддержке индивидуальных предпринимателей является крайне актуальной научной задачей исследования в современных экономических условиях.

Изучение проблем, связанных с исследованием основных направлений формирования и развития экономической системы государственного регулирования и поддержки индивидуальных предпринимателей показало, что данная проблема является одной из ключевых в экономике успешного функционирования народного хозяйства в условиях рыночных отношений.

Ключевым моментом реформирования предприятий стал переход к многообразию форм собственности и появления значительного отряда индивидуальных предпринимателей, требующих отдельного подхода к решению их экономических проблем.

Однако, реформирование отношений в промышленности, осуществляемое с начала 90-х годов, и трудности преодоления многих совокупных причин их внутреннего решения, привели к глубокому, затяжному кризису производства.

В комплексе причин, обуславливающих развитие негативных явлений в промышленности, важную роль играет реформирование этих отношений с четко обозначенными ориентирами на утверждение частной собственности, в частности в сфере индивидуального предпринимательства.

Регулирование этих отношений в промышленности означает наличие четко выраженной позиции государства по отношению к индивидуальным предпринимателям.

Проведенное исследование показало, что поддержка индивидуального предпринимательства становится неотъемлемой функцией государств вставших на путь развития рыночной экономики.

По мере углубления товарного характера общественного хозяйства, особенно с переходом к индустриальной стадии производства, приоритетной сферой приложения предпринимательства становятся отрасли материального производства. Теперь уже не поиск наиболее привлекательных рынков, а поиск наиболее рациональной комбинации применяемых факторов производства становится условием предпринимательского успеха. Усложнение деятельности повлекло за собой усложнение и предпринимательской функции, обусловившее ее рассредоточение. Предпринимательская функция перестает быть монополией собственника [1.86].

Анализ состояния и тенденции развития индивидуального предпринимательства показал, что решающим фактором развития предпринимательства (в том числе

индивидуального) в индустриально развитых странах служит его государственная поддержка. Стимулирование бизнеса многопрофильно, но во всех случаях оно подразумевает, прежде всего, создание благоприятного экономического и правового поля для его развития.

Практически все развитые страны с рыночной экономикой используют различные методы и формы административной, правовой и экономической (прямой и косвенной) поддержки малого бизнеса: создание государственных структур, ведающих делами мелких и средних предприятий; программы финансовой помощи малому бизнесу; налоговые льготы для мелких предприятий; помощь государства в получении заказов мелкими фирмами; оказание управленческой и технической помощи; антимонопольное регулирование.

Механизм стимулирования включает в себя, прежде всего, законодательно-правовые акты, обеспечивающие разработку и реализацию кредитных программ, прямые и гарантированные займы, льготные субсидии, налоговые льготы и другие формы финансово-экономической поддержки. Кроме государства индивидуальному предпринимательству призваны помогать и крупные фирмы, акционерные общества и концерны. Как в сфере самого производства, так и в создании системы обучения и переподготовки кадров. Не менее важным направлением стало оказание консультационных услуг и информационное обеспечение малых предприятий [4.83].

В странах с развитой рыночной экономикой разработаны специальные программы поддержки нововведений через малые венчурные предприятия. В рамках этих программ определяются направления, размеры и источники финансирования.

По результатам анализа зарубежного опыта государственной поддержки индивидуальных предпринимателей отмечено:

1. Поддержка индивидуального предпринимательства является необходимым элементом экономической политики современного государства, позволяющая реализовать его регулирующие и социальные функции.

2. Основными методологическими требованиями к организации государственной поддержки индивидуального предпринимательства являются: недопустимость концентрации в распоряжении одного или нескольких зависящих друг от друга ведомств всех направляемых на эти цели ресурсов; необходимость выделения приоритетных с позиции общественных интересов направлений малого предпринимательства и создание для его развития особо льготных условий; целесообразность широкого использования программно-целевого подхода, предполагающего осуществление разнообразных целевых программ поддержки малого предпринимательства республиканского и регионального уровня.

3. Наибольший интерес с позиции использования соответствующего опыта в отечественных условиях вызывает: наличие государственных банков, специально созданных для участия в программах поддержки малого предпринимательства; деятельность «бизнес-инкубаторов»; информационное обеспечение малых предприятий с использованием современных компьютерных технологий и коммуникаций; лицензирование МП, привлекаемых к выполнению госзаказов.

4. Стимулирование конкуренции со стороны государства, которое включает четыре главных направления:

- антимонопольное законодательство, предусматривающее жесткий контроль за предприятиями, которые занимают или могут занять доминирующее положение на рынке;

- введение норм, устанавливающих определенные рамки (правила) для деловой активности, в частности, установление цен на продаваемые товары и услуги; определенное регламентирование порядка выхода на рынок самостоятельных предпринимателей (требования к квалификационному минимуму для некоторых профессий);

- последовательная либерализация внешнеэкономических связей.

В реформировании экономики Таджикистана еще со времен перестройки малые предприятия взяли на себя роль создателя почвы для новой системы хозяйствования. Доминирующий сегодня частный сектор зарождался именно в сфере малого бизнеса.

Конечно, в развитии МП имели место не только негативные процессы. В годы перестройки малый бизнес включился в общий, всячески поддерживаемый правительством процесс бурного развития кооперативного движения. И разгосударствление, и обучение широких масс населения основам предпринимательства происходили через развитие кооперации и малого бизнеса.

Литература:

1. А.Н. Асаул, Х. С. Абаев, Д. А. Гордеев Оценка конкурентных позиций субъектов предпринимательской деятельности под ред. д.э.н, профессора, А. Н. Асаула – СПб: АНО «ИПЭВ», -2007. – 271с.
2. Аветисян В.Е. Современное предпринимательство: проблемы теории и практики хозяйствования / Самар. гос. экон. акад. Самара, 2001. - 49 с.
3. Андрианов В. Государственное регулирование и механизм саморегулирования в рыночной экономике. Вопросы экономики № 9,1996.
4. Багиев Г.Л. Организация предпринимательской деятельности: Учеб.пособие / Г.Л. Багиев, А.Н. Асаул; СПбГУЭФ. СПб., 2001. - 233 с.
5. Блинов А.О., Бутенко О.В., Кестер Я.М. Экономика и организация малого предпринимательства. -М.: ФОН, 1996,212 с.
6. Богачев В.Ф., Кабаков В.С., Ходачек А. Стратегия малого предпринимательства СПб: 1995, с 59-80.

КАЮМОВА Ш.Т.

ДУРНАМОИ ТАШШАКУЛ ВА РУШДИ СИСТЕМАИ ДАВЛАТӢ ВА ДАСТГИРИИ СОҲИБКОРӢ ДАР ШАРОИТИ ИСЛОҲОТИ ИҚТИСОДӢ ДАР ТОҶИКИСТОН

Дар мақола чараёни ташшакул ва рушди системаи танзими соҳибкорӣ дар Тоҷикистон тадқиқ карда шудааст. Дар он муаллиф ҳолати имрӯза ва ояндаи рушди соҳибкории инфиродиро таҳлил менамояд ва таҷрибаи хоричии танзими давлатии фаъолияти соҳибкориро истифода намуда, яқчанд тавсияхоро барои рушди системаи давлатӣ дастгирӣ ва танзими соҳибкорӣ дар Тоҷикистонро пешниҳод менамояд.

Калидвожаҳо: рушд, соҳибкорӣ, соҳибкории инфиродӣ, танзими давлатии фаъолияти соҳибкорӣ.

KAYUMOVA SH. T.

THE STRATEGY OF FORMING AND DEVELOPMENT OF THE SYSTEM OF STATE REGULATION AND SUPPORT FOR ENTREPRENEURSHIP IN THE CONTEXT OF ECONOMIC REFORMS IN TAJIKISTAN

The article investigates the process of forming and development of the system of state regulation of for entrepreneurship in Tajikistan. The author analyses the current condition and the perspective of individual entrepreneurship development. The results of investigation cover some recommendation for using development countries case study in support and regulation of entrepreneurship in Tajikistan.

Keywords: entrepreneurship development, individual entrepreneurship, state regulation of entrepreneurship.