

УДК: 333с+333с4+631+1э

МАДАНИ Х.¹

СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ, КАК ФОРМА ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ЖИЗНИ МЕСТНЫХ ОБЩИН ВАХШСКОЙ ЗОНЫ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

В статье раскрывается проблемы развития сельского туризма как производителя конкурентоспособного продукта на внутреннем рынке и рост его социальной и экономической значимости. Установлено, что сельские местности республики имеет все условия, начиная от разнообразных рекреационных ресурсов до прекрасных природных и историко-культурных памятников для развитию туризма. Оно способствует развитию экономики страны, поскольку дополняет хозяйственную деятельность сельских жителей. Даны конкретные рекомендации для развития данной отрасли.

Ключевые слова: курортно-туристский комплекс, уровень бедности, сельский туризм, природные и историко-культурные памятники, рекреационный потенциал, рекреационные ресурсы.

Обретение Таджикистаном суверенитета, экономическая и политическая интеграция с индустриально развитыми странами и, соответственно, интегрирование в мировое хозяйство и международное разделение труда, усиление деловых, коммерческих и других связей, открытие на территории республики свободных экономических зон (Дангара, Ишкашим, Согд и т. д.) становятся предпосылками поступательного развития туризма в республике.

Поток мирового туризма интенсивно направляется в развивающиеся страны, где природная среда характеризуется экзотичностью, культура и быт народов привлекают самобытностью. Эти страны принимают сегодня каждого 4-го иностранного туриста, тогда как в 60-х годах - только каждого 14-го[3]. Не стал исключением и Таджикистан.

Среди приоритетных направлений экономического развития Таджикистана особо выделены курортно-туристский комплекс в целом и сельский туризм в частности, для формирования и развития которого в республике имеются весьма благоприятные условия. Отметим, что в принципе сельский туризм - часть экотуризма, развивающегося двумя самостоятельными путями:

1) непосредственная охрана и защита природных объектов, и среда 1) непосредственное участие в создании источников доходов для местного населения через прием и оплату различных рекреационных услуг от него с последующей целью участия общин в охране природных объектов.

Цель данной статьи являлось изучение и обобщение принципов и форм развития сельского туризма в такой аграрно развитой зоны РТ, как Вахшская и условий, способствующих его развитию.

Развитие современного сельского туризма обуславливает, во-первых, удовлетворение потребностей населения во всевозрастающих рекреационных услугах, во - вторых, весомый вклад в развитие экономики страны, поскольку он дополняет хозяйственную деятельность сельских жителей, не требует больших средств, обеспечивает быструю отдачу, не нуждается в высоко комфортабельных

¹ Адрес для корреспонденции: Нарджис Хамиди Мадани – аспирант кафедры экономической и социальной географии, географического факультета ТГПУ им. С. Айни. Тел. 937524751, email: nedahamidi@yahoo.commailto: kamchac@mail.ru

средствах перемещения, размещения, в - третьих, гарантирует сравнительную сохранность и чистоту природной среды при ее хозяйственном использовании.

Развитие сельского туризма как производителя конкурентоспособного продукта на внутреннем рынке и рост его социальной и экономической значимости важны и жизненно необходимы для Таджикистана.

Наши исследования в Вахшской зоне РТ показали, что резкое изменение социального положения части населения вызвало неравенство в доходах.

В регионе высок уровень бедности, отражающийся в структуре личного, семейного бюджета, который, в основном, носит «товарный» характер, поскольку расходы на продукты питания на селе составляют более 72,1%, на непродовольственные товары -18,5 % [4]. Остальное приходится на разное, причем рекреационные услуги в общинах занимают менее 3 %. Иначе говоря, сельские общины почти не уделяют времени и средств на отдых.

В сельской местности исследуемой зоны значителен удельный вес лиц, имеющих доход от работы не по найму, среди которых преобладали занятые в крестьянских (фермерских) хозяйствах - 36,2 % опрошенных. Число занятых в Ассоциациях водопользователей, системах сельского водоснабжения и других госпредприятиях - около 14 % от реально работающих.

Велика также доля сельских жителей, указавших, что основным источником средств существования для них является доход от личного подсобного хозяйства.

Рост численности и индивидуальных предпринимателей в регионе характерен для торговли, строительства и транспорта. Их доля в общей численности занятых составляет 21,5 %. Около четверти населения работой не заняты (в основном мужчины) и работают в гг. Курган-Тюбе, Сарбанд, Душанбе в качестве мардикоров (лица по оказанию малоквалифицированной помощи за 8-10 долларов в день).

Исходя из статистических данных Госкомстата Таджикистана в среднем за 2010-2012 гг. по мере обострения социально-экономических проблем и продолжающейся стагнации экономики в целом, поддерживаемой сейчас на плаву в большей мере денежными переводами мигрантов (в 2012 г. 3350 млн. долл. США или около 60 % ВВП), количество потребителей услуг объектов туризма Таджикистана не возросло по сравнению с 2009 г.

Реальность такова: большая часть населения республики в отношении туризма неплатежеспособна, услуги предприятий туризма для него чрезмерны. Поэтому на туристские услуги стабильный спрос отсутствует.

Сельский же туризм, наоборот, привлекает в общины туристов (как внешних, так и внутренних), поднимая уровень доходов семей, позволяющим, в свою очередь, их отдых за пределами своей среды обитания.

С этих позиций весьма востребованы всесторонний анализ современного состояния объектов и ресурсов сельского туризма в Таджикистане, оценка роли различных факторов (суверенизация, рыночные реформы, изменение уровня жизни сельского населения и т. д.) в развитии данной отрасли туризма и других сопряженных частей сферы услуг (ювелирное, сувенирное производства), выявления трансформации рекреационного поведения сельского населения и использования им туризма как источника дохода.

Совершенно очевидно, что сельский туризм - это одновременно и объект экономико-географического исследования и сектор экономики (притом доходный), имеющий огромный потенциал (поскольку свыше 80 % населения Таджикистана аграрное по сути).

Основой формирования сельского туризма служат, прежде всего, изученные как в количественном, так и в качественном отношении запасы рекреационных ресурсов, наличие трудового потенциала и навыки по обслуживанию потребителей.

В условиях трансформируемой экономики одним из решающих условий социально-экономического развития является активизация человеческого фактора, внедрение гибких и восприимчивых к новым условиям механизмов и хозяйств, способных принести ускоренную отдачу и обеспечить быструю оборачиваемость капитала, что способствует социально-экономическому развитию страны.

Как свидетельствует международная практика и региональные работы в этой области, сельский туризм этим условиям отвечает [2]. Кроме того, эта отрасль сферы услуг является сравнительно экологически чистой, поскольку она не производит физическое изъятие ресурсов из природного оборота, поэтому ее развитие в Таджикистане следует рассматривать и как альтернативу природоразрушающим отраслям.

Развитие сельского туризма в стране обеспечит рост занятости населения, т. к. он считается трудоемкой отраслью сферы услуг, что для Таджикистана - положительный социальный фактор:

- во-первых, сельский туризм способствует вовлечению в трудовой процесс значительной массы рабочей силы, тем самым смягчая проблемы незанятости населения, когда в республике число граждан, занятых поисками работы, составляет, по официальным данным, 39 тыс. человек (на 31.01.2012 г.);

- во-вторых, рекреационное обслуживание позволяет привлекать к работе женщин, численность которых составляет большую часть безработных - 75-80 % их общего числа (поскольку подавляющая часть мужского взрослого населения Таджикистана находится на заработках за пределами страны).

Всё это способствует решению в целом проблемы занятости сельчан - самой острой проблемы сегодняшнего села и может противодействовать миграции жителей из сельской местности в города.

Данная форма туризма получила широкое развитие во всей Европе, стало важным рынком сбыта продукции сельского хозяйства. К примеру, фермеры некоторых районов Италии (находящейся на одной с Таджикистаном географической широте) имеют возможность приезжим туристам и туристским фирмам продавать до 20 % выращенных фруктов и овощей, 30-40 % мясной и молочной продукции. В отдельных регионах Европы чистая прибыль, полученная от оплаты за одно место проживания, равна доходу, полученному с одного гектара сельскохозяйственной земли [1].

При этом сельский туризм не ограничивается лишь проживанием и закупкой сельхозпродуктов. Сюда включаются и посещение различных достопримечательностей, пейзажей, памятников природы, пешие и конные прогулки, участие в народных праздниках и т. п., проходящих именно на селе.

Сельский туризм в связи с доходностью и быстрой окупаемостью дает возможность прямого и косвенного повышения уровня жизни населения.

Прямое повышение доходов населения предполагает увеличение доходов сельчан, предлагающих широкий ассортимент товаров и услуг потребителям (аренда жилых помещений, плата за питание и т. п.).

Косвенное влияние выражается в развитии широкой сети сервиса для нужд рекреантов (системы бытовых услуг, физической культуры, изготовление сувениров и т. п.).

Опрос, проведенный нами в 2012 г. в селе Курбаншаид Вахшской зоны Хатлонской области Таджикистана, обладающим рядом достопримечательностей показал, что в нем каждая девятая семья имеет определенное пополнение семейного бюджета от предоставления различных услуг приезжим (продажа сувениров, религиозных предметов, продуктов питания, предоставление ночлега, работа на турбазе, фотографирование, частный извоз и т. п.).

Подчеркнем, что социальные функции сельского туризма тесно связаны и переплетены с экономическими. Они, в свою очередь, последовательно

взаимодополняя и взаимопродолжая друг друга, в конечном счете, приводят к решению основной задачи - экономическому благополучию.

Вклад сельского туризма в создание национального дохода Таджикистана не является основным показателем его экономической эффективности для хозяйственного комплекса страны. Причиной тому несовершенство статистики сельского туризма, малые объемы привлечения в него женщин, высокие религиозные установки, отсутствие или дефицит инфраструктуры и т. п.

Туризм в целом, по нашим оценкам, составляет 0,6 % производимого в стране ВВП, а сельский на порядок меньше. Он генерирует вторичный спрос на товары и услуги, оцениваемый в 0,03 % ВВП.

Мы полагаем, что существующий на селе рекреационный потенциал, наличие трудовых ресурсов (в особенности женского пола), навыков и традиций гостеприимства в долгосрочной перспективе позволит этот показатель довести до 2-3 %.

Это связано, отчасти и с ослаблением экспортных возможностей страны, поскольку оно увеличивает значение туризма, в т. ч. и сельского, т. к. в этом случае он дополняет, а то и просто восполняет экспорт традиционных товаров.

Как известно, наращивание экспортного потенциала - одна из центральных и в то же время самых сложных задач реформирования производства республики. В этом плане первоочередной задачей является правильное определение и дальнейшее развитие экспортно-ориентированных хозяйств, имеющих устойчивый спрос на свой продукт на мировом рынке.

Сельский туризм, даже при его существующих сейчас минимальных объемах, способен предоставить на внешний рынок за валюту (причем без вывоза природных и других материальных ресурсов страны) такие продукты, которые могут преодолеть острейшую конъюнктуру и стать важным продуктом экспорта.

Следует иметь в виду, что сельский туризм носит сезонный характер и требует благоприятного для занятия рекреацией времени. Сезонные колебания спроса на рекреационные услуги создают значительные трудности в сфере сельского туризма, поскольку оно не может работать прибыльно в течение всего года. Следовательно, их главной задачей является получение максимума прибыли в сезон.

Уровни денежных доходов сельчан сейчас целиком и полностью зависят от объема денежных переводов трудовых мигрантов и если они начнут снижаться, то сельское население начнет сокращать свои запросы, постепенно исключая наименее важные, вследствие чего, в первую очередь, снижается спрос на рекреационные услуги, что и происходит в реальности с началом XXI-го века.

В странах СНГ, в т. ч. и в Таджикистане, в условиях кризиса экономики сокращаются возможности сельского населения восстановить здоровье в санаторно-курортных учреждениях из-за увеличения цен на путевки и транспорт.

Для представителей этого сегмента (свыше 70 % населения республики) не характерны многодневный отдых, дальние путешествия, поэтому в международном туристском движении их доля не заметна. Они могут совершать небольшие поездки в традиционные места отдыха, в частности, к святым местам для паломничества.

Этот сегмент рынка образует основной поток неорганизованного отдыха в Таджикистане и его влияние на эффективность работы объектов рекреационного комплекса Таджикистана незначительное.

Из официальных источников [4] следует, что услуги туристических агентств по импорту в 2005 г. (для въезжающих) достигли всего лишь тыс. долл. США, в т. ч. страны СНГ - 0,9 тыс. долл., страны вне СНГ - тыс. долл. США.

Общий же импорт международных услуг в 2005 г. Составил тыс. долл. США, в т. ч. страны СНГ - 28450,5 тыс. долл. США, страны вне СНГ — 27628,6 тыс. долл. США.

Экспортные же услуги туристических агентств в 2005 г. достигли гораздо более внушительной цифры: 544,3 тыс. долл. США, в т. ч. страны СНГ - 0,6 тыс. долл. США, а страны вне СНГ - 543,7 тыс. долл. США.

Общий экспорт международных услуг в 2005 г. составил 107205,8 тыс. долл. США, в т. ч. страны СНГ - 93313,1 тыс. долл. США, а страны вне СНГ - 13892,7 тыс. долл. США.

Не трудно заметить, что общий экспорт международных услуг в рассматриваемый период, был больше импорта таковых в 1,91 раза, а услуги туристических агентств, соответственно, в 67,2 раза. Как видно, в сегменте международных услуг доля туристических агентств, работающих в экспортном направлении, значительно выше таковой в импортном направлении.

Подобную картину можно наблюдать и среди гостиничных услуг: в экспорте они составили 1299,8 тыс. долл. США, а в импорте всего лишь - 45,3 тыс. долл. США. Ситуация в 2012 году несколько благополучнее: рост гостиничных услуг и услуг турагентств в целом по стране вырос на 15-22 %.

Иначе говоря, число выезжающих из страны на отдых (любой) оказывается гораздо меньшим, по сравнению с теми, кто в Таджикистан приезжает. И это несмотря на то, что туризм, в т. ч. и сельский имеет большие перспективы роста.

В этой связи есть смысл в разработке и принятии Генеральной схемы развития и размещения сельского туризма в Таджикистане с определением туристских зон, имеющих статусы разного ранга, на основе комплексной инвентаризации и создания единого кадастра сельских туристских ресурсов.

Кроме того, назрела необходимость в разработке и реализации региональных программ развития (применительно к Вахшской зоне РТ) сельского туризма с учетом селективной поддержки конкретных направлений, необходимости улучшения территориально-хозяйственной структуры региона и развития экономически отсталых и отдаленных ее регионов.

Представляется целесообразным формирование в регионе центров по научно-методическому обеспечению сельского туристского дела с привлечением соответствующих специалистов (географов, экономистов, историков, деятелей религии, социологов, культурологов и др.).

Установлено, что сельский туризм не требует больших капитальных вложений и высоких комфортабельных условий при перемещении и размещении клиентов, нужно лишь тщательное планирование туров.

Сельские познавательные туры могут предоставлять все категории сельских поселений Таджикистана в целом и Вахшской зоны РТ в частности: долинные, предгорные и горные. Для этого местные жители должны пройти специальное обучение по приёму и обслуживанию туристов, предложению специализированных туров для различных сегментов.

В структуру предложения могут войти, например, джайлоо-туризм (показ бытовых, религиозных и хозяйственных традиций таджиков в кочевом образе жизни), ремесленный туризм: народные художественные промыслы на селе; фермерский туризм: наблюдения за сельскохозяйственной работой и участие в ней организация т. н. «локальных» (сезонных, специфичных, своеобразных и др.) туров с привлечением туристов с индивидуальными интересами: сезон «кумыса» (можно организовать во всех горных районах Вахшской зоны РТ), «медовый» сезон (в Джиликульском, Шаартузском, Колхозабадском районах), сезон «арбузов и дынь» (в южных равнинных районах), «малиновый» сезон (в Бешкентском и Пянджском районах Вахшской зоны РТ), сезон «дичи» (проба мяса кеклика, перепела, фазана, уток (в Кабадианском, район Абдурахман Джамии, Яванском, Ходжамастонском районах).

Совершенно очевидно, что к сельскому туризму примыкает и этнографический.

Таджикистан, как страна с соответствующей этнической общностью, представляет огромный интерес для туристов и именно поэтому познание специфики материальной и духовной культуры таджикского народа, проникновение в особенности его быта и традиций являются уникальной статьёй экспорта агротуризма.

Особенностью этнографического туризма в экономическом отношении считается то, что для привлечения экотуристов не требуется громоздкая материальная база.

Повседневная жизнь местного населения раскроется на семейных торжествах, в дни народных праздников, в знакомстве с продукцией народно-художественных промыслов, на театрализованных представлениях, устраиваемых в различных местах (на ипподромах, селах, на полях и др.).

Тогда к основным затратам туристов по транспорту, размещению и обеспечению питанием прибавятся значительные их затраты на приобретение сувениров и других памятных предметов.

Однако отметим, что этнографические ресурсы, присущие Вахшской зоне РТ и составляющие основу для познавательного туризма, до сих пор еще мало востребованы.

В этих условиях сельский туризм имеет большие возможности для своего развития, поскольку сельчане организуют прием рекреантов у себя дома.

Для успешной работы в сфере сельского туризма с научно-методической точки зрения важно и сегментирование рекреантов на основе экономико-географических, демографических и психологических факторов.

Иными словами, при проведении политики рыночной сегментации и повышения доходов местных общин от сельского туризма в методическом отношении необходимо учитывать пол, возраст, состав семьи и семейное положение, национальную и социальную принадлежность потребителей, их место жительства, а также покупательское поведение и мотивы /1.-С. 36/.

Литература

1. Атышев К. А., Челик З. Туризм и реклама. Бишкек, изд. «Кыргызстан», 1997.- 126 с.
2. Ердавлатов С. Р. К вопросу научного обеспечения развития туризма в Казахстане // Проблемы становления индустрии туризма Казахстана / Мат-лы Междунар. конфер. специалистов системы туризма. Алматы: КНУ, 2002. - С. 92-96.
3. Малашенко Н. Ю. Социально-экономические проблемы развития туризма в развивающихся странах // Вестник Московского университета. География. Серия 5. 1995, № 4. - С. 26-30.)
4. Таджикистан: 15 лет государственной независимости. Статистический сборник. Душанбе, Госкомитет по статистике РТ, 2006. - 489 с.
5. Ёров, Дж. Н., Автореферат диссертации. Эффективность сельского туризма и его влияние на развитие аграрного сектора АПК (на материалах Республики Таджикистан), Душанбе 2010.-С.24
6. Научная библиотека диссертаций и авторефератов disser Cat <http://www.dissercat.com/content/effektivnost-selskogo-turizma-i-ego-vliyanie-na-razvitiie-agramogo-sektora-apk-na-materialak#ixzz3OztrFYoW>

МАДАНИ Х.

ҚУДРАТҲОИ ИҚТИСОДӢ ВА САӢҲИИ ДЕҲОТ ДАР МИНТАҚАИ ВАҲШИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Ин мақола нишон медиҳад, ки мушкилоти тавсияи гардишгарии рустой ба унвони як маҳсули рақобатӣ дар бозори дохили ва хориҷӣ аз аҳамияти иҷтимоӣ ва иқтисодӣ ва ҳаёти барои Тоҷикистон ба шумор меравад, ки дар минтақаи рустоии

кишвар, ки тамоми шароит аз анвои манобеи тафрихи, осори табию таърихӣ, фарҳангӣ зебо барои тавсиаи санъати гардишгарӣ рустои мавҷуд мебошад, ки ба тавсиаи иқтисодии кишвар кӯмак мекунад. Чунки онро мукаммали фаъолиятҳои иқтисодӣ дар минтақаи рустои медонанд.

Калидвожаҳо: гардишгарии рустой, осори табиӣ, таърихӣ, фарҳангӣ, потенциалҳои тафрихӣ, манобеи тафрехӣ, рафтуомади муқарари печидаи гардишгарӣ

MADANI H.

RURAL TOURISM AS A FORM OF IMPROVING LIVELIHOODS LOCAL COMMUNITIES VAKHSH ZONE

The article reveals the problems of rural tourism of development as a producer of a competitive product on the domestic market and the growth of its social and economic importance and vital importance for Tajikistan Found that rural areas of the country has all the conditions from a variety of recreational resources to the beautiful natural, historical and cultural monuments for tourism development. It contributes to the development of the economy, because it complements the economic activity in rural areas. Specific recommendations for the development of the industry.

Keywords: resort and tourist complex, poverty, rural tourism, natural, historical and cultural monuments, recreational potential, recreational resources.