

УДК: 631.1(575,3) 66,5+65,9(2)7

КАХОРОВА М<sup>1</sup>.

### ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ТАДЖИКИСТАНЕ

В данной статье рассматриваются приоритетные направления развития женского предпринимательства в условиях рыночной экономики. Второе направление «перехода к инновационному обществу» и соответствующей занятости - стимулирование мелкого бизнеса в сельской местности. В мире накоплен немалый опыт государственного содействия формированию малого бизнеса, в том числе и с помощью косвенных мер. В нашей стране наиболее естественная сфера для мелкого бизнеса - развалившаяся сфера бытовых услуг и никогда не существовавшая сфера услуг деловых. И та, и другая необходимы для нормального функционирования и развития экономики и общества. Они открывают огромный простор для применения женского труда.

**Ключевые слова:** женское предпринимательство, рынок, анализ, занятость, бизнес, эффективность, приоритетные направления.

Для развития предпринимательства важным является проведение государством стабильной экономической и социальной политики, с развитой инфраструктурой поддержки предпринимательства, с льготным налоговым режимом, эффективной защитой интеллектуальной собственности формированием гибких рыночных механизмов повышения деловой активности предпринимателей.

Важную роль в укреплении женского предпринимательства играет большая вовлеченность женщин-предпринимателей в деятельность ассоциаций и профессиональных организаций посредством широкого распространения среди женщин информации об их деятельности.

Сегодня в нашей стране существует огромный скрытый резерв рабочей силы: при почти 50-процентном сокращении объемов производства численность работников на большинстве предприятий сократилась не слишком значительно. Возможно, нецелесообразно будет в порядке эксперимента пойти в какой-то относительно благополучный района с достаточно диверсифицированной структурой производства на радикальную рационализацию структуры и численности персонала предприятий с одновременным содействием в этих же районах созданию сети мелких фирм и кооперативов в секторе услуг. Разумеется, такому эксперименту должно предшествовать тщательное изучение потенциального рынка для услуг предполагаемых новых предприятий и большая подготовительная работа.

Правительству стоит в кратчайшие сроки утвердить Положение о государственной инспекции надзора и контроля; положение о статусе государственного инспектора по охране труда; положение о порядке сертификации предприятий на соответствие требованиям безопасных условий труда; определить источники финансирования работ в этой области; также разработать экономический механизм воздействия на предприятиях, имеющие недостатки в профилактике и обеспечения безопасных условий труда.

По нашему мнению, инвестиции предприятий, направленные на улучшение условий труда, должны рассматриваться как средства для развития предприятия и не должны облагаться налогом на прибыль, необходима аналитическая работа по выявлению типов нефинансовой поддержки семьям и путей ее оказания.

---

<sup>1</sup> Адрес для корреспонденции: Кахорова М – соискатель кафедры таможенной службы ТГУПБП. Тел.: 927445034. Kahhorova – 7744@ mail.ru

Для определенных категорий женщин, особенно с маленькими детьми, одиноких матерей, матерей с детьми - инвалидами (наименее защищенной и травмируемой в условиях экономического кризиса группы) желательно уменьшить занятость, но в добровольном порядке, с помощью соответствующей социальной политики, заменившей бы утраченный заработок семейными пособиями для детей. Следует подчеркнуть, что такая мера не будет чистой благотворительностью: наряду с решением важнейшей социальной проблемы - стимулирования рождаемости, она поможет снизить давление на рынке труда.

Следует также рассмотреть вопрос о свободном режиме для женщин (так называемом «гибком графике»), который давно используется во всех европейских странах). Существенной чертой занятости женщин в странах с рыночной экономикой является неполная занятость. В Европейском союзе на женщин приходится 80% неполной занятости; 32% работающих женщин заняты там неполный рабочий день или неполную рабочую неделю. Для начала такой график работы мог бы существовать в бюджетных организациях, где государству легче проводить свою политику, можно определить виды работ, которые могут выполняться на дому. Очевидно, немногочисленность мест с неполным рабочим днем объясняется действием факторов предложения.

Возможно, управленцы, подготовленные в системе государственных предприятий, предполагают, что занятые неполный день сотрудники не оправдывают связанных с ними затрат, или система налогообложения не дает стимулов для найма таких сотрудников. Однако некоторые утверждают, что женщины и мужчины просто не могут позволить себе работать не полный рабочий день или рабочую неделю в условиях, когда большинству семей для достижения приемлемого уровня жизни требуется два полных заработка. Если учесть, что сегодня одна из главных статей расходов - содержание помещений.

Один из важнейших ресурсов большинства государственных учреждений в крупных городах - эти самые помещения, проведение подобной политики может быть экономически выгодно для предприятий.

Переподготовка женщин в массовых профессиях, если она будет осуществляться неформально и с учетом реальных потребностей местной экономики, может быстро повысить эффективность местных предприятий, так как предоставит в их распоряжение квалифицированную и дисциплинированную рабочую силу: женщины, как правило, отличаются более высокой трудовой и производственной дисциплиной.

Светское профессиональное общение женщин, лишенных в данный момент работы, отчасти снимет психологическую напряженность от потери рабочего места и снизит напряженность в семье и в обществе в целом, поможет воспитать столь сегодня необходимый комплекс «помогай себе сам».

Самое главное, при подобном подходе меры по социальной защите тесно увязываются с мерами по расширению занятости, а те и другие - с мерами по содействию развития мелкого и семейного бизнеса, ориентированного на создание товаров народных промыслов, конечных товаров и услуг.

Все перечисленные меры краткосрочного и среднесрочного характера. Такие меры необходимы, но проблемы они радикально не решат. Основная причина неблагоприятного положения женщин в системе разделения труда – сильное запаздывание нашей экономики в переходе к фазе постиндустриального общества. До тех пор, пока в стране не будет развита инфраструктура деловых услуг, информационного обслуживания, пока не сложится разнообразная и диверсифицированная система образования дошкольных и внешкольных учреждений, освобождающая женщин от части проблем «двойной занятости», ни о каком долгосрочном экономическом росте, привлечении инвестиций, о переходе на инновационный тип занятости женщин не может быть и речи.

Создание условий для такого перехода должно стать одной из главных задач государственной экономической и социальной политики. Именно эти меры, как показывает весь мировой опыт, и открывают наилучшие возможности для приложения женского труда там, где он действительно более чем конкурентоспособен.

В настоящее время наша экономика существует практически в условиях полного информационного голода, причем ее субъекты даже не осознают этого факта. Безусловно, рано или поздно потребности развивающихся рыночных отношений сформируют этот рынок, однако экономически и социально намного выгоднее, чтобы это произошло, как можно раньше. Здесь не обойтись без инициативы государства, которое может взять на себя некоторые функции по стимулированию и формированию рынка информации.

Государственные органы могли бы выступить и первым заказчиком информации, специально перерабатываемой под их требования. Стремление делать это самостоятельно в каждой организации ведет к гигантским лишним расходам и снижению эффективности - ни один даже центральный орган не в состоянии перерабатывать все многочисленные источники информации на достаточно профессиональном уровне. Именно государственные заказы на первых порах могут дать развернуться «малому информационному бизнесу», в том числе и в формах самозанятости или семейного бизнеса.

Этот «малый информационный бизнес» достаточно быстро может стать естественной нишей для тех женщин, которые сегодня острее всего чувствуют бремя или угрозу безработицы: для научно-педагогических работников и служащих с высшим образованием.

Причем особенно благоприятные условия для развертывания подобной деятельности существуют как раз в испытывающих сегодня огромные трудности «наукоградах», благо наличие информационных сетей и электронной почты делает географическую удаленность создателей информационного продукта от потребителей не слишком важной.

Вероятно, многие из таких небольших и, видимо, децентрализованных информационных служб будут работать как бесприбыльные организации и для их нормального функционирования необходимо существенно пересмотреть и уточнить законодательство, затрагивающее подобные организации.

Второе направление «перехода к инновационному обществу» и соответствующей занятости - стимулирование мелкого бизнеса в сельской местности. В мире накоплен немалый опыт государственного содействия формированию малого бизнеса, в том числе и с помощью косвенных мер. В нашей стране наиболее естественная сфера для мелкого бизнеса - развалившаяся сфера бытовых услуг и никогда не существовавшая сфера услуг деловых. И та, и другая необходимы для нормального функционирования и развития экономики и общества. Они открывают огромный простор для применения женского труда.

В республике много правильно говорят о необходимости поддерживать женское предпринимательство. По данным зарубежных статистических агентств, женщины создали более 30% новых бизнес-структур. Во Франции и Великобритании четверть всех фирм возглавляется женщинами. В Германии – треть. В Японии эта доля равна 23%, В США – 38%. В Таджикистане бизнес-леди тоже не отстают, но поддержка им действительно необходима. Занятые в предпринимательстве или только пытающиеся начать собственное дело, они представляют весьма неоднородную по своему составу группу.

Растёт число общественных организаций, помогающих женщинам, которые стремятся создать собственные предприятия. Они предлагают информацию, дают консультации, проводят обучение, помогают при кредитовании.

На протяжении последних лет в Республике Таджикистан наблюдается увеличение числа микрокредитных организаций, объёмов микрокредитования, так и численности получателей.

Так, основная сумма микрокредитов, выданных в 2011 году в РТ – 17,5% приходилось на кредиты размером от 100 до 250 тыс. сомони, 16,2% - на получателя от 50 до 100 тыс.сомони. Минимальными размерами микрокредитов пользуется 7,1% населения, 59,2% получателей микрокредитов приходится на равные доли от 10 до 13% в получении сумм.

В числе получателей микрокредитов в 2011 году женщины составили 35%, наиболее активными в получении микрокредитов являются женщины в ГБАО – 45% от общего числа получателей, Согдийской области – 37%, г. Душанбе – 36,8%, в Хатлонской области и РРП – соответственно 31,8 и 31,3% (Статистический ежегодник РТ .- Душанбе: Сино, 2014.).

К приоритетным направлениям развития женского предпринимательства относятся заготовка, переработка и хранение сельхозпродукции, производство одежды, трикотажных изделий, мебели и фурнитуры, сфера обслуживания, образование, строительство, медицина, оказание ветеринарных, аудиторских, нотариальных услуг и многое другое.

Между мужским и женским подходом к бизнесу и управлению им существуют определенные различия. Например, установлено, что их взгляды во многом схожи, но стили руководства разные. Характерные черты мужского подхода к делу – самостоятельность, независимость и сотрудничество. К чертам, отличающих женщин-предпринимателей, можно отнести разносторонность и применение в работе «материнских» навыков.

Женщины-предприниматели сталкиваются и с препятствиями личного характера. С них не сняты заботы о детях, домашнем хозяйстве и престарелых членах семьи. Хотя большинство справляется со своими обязанностями, серьезным препятствием становится отсутствие опыта в области менеджмента и бизнеса. Подавляющему числу не хватает уверенности в себе, может быть, потому, что им более привычна роль помощника, а не руководителя. Кроме того, женщины не любят рисковать. Хотя многие предприятия располагают возможностями для развития, часть женщин все же предпочитает вести малый бизнес. Иные отказываются от расширения своих компаний, даже несмотря на большой спрос, которым пользуется их продукция, так как не хотят отнимать время у семьи.

Для того чтобы успешно реализовать программу развития женского предпринимательства возникает необходимость проведения целевого социально-экономического анализа состояния женского предпринимательства в республике.

Исследование должно быть нацелено на определение барьеров на пути развития предпринимательства и на разработку соответствующих рекомендаций развития женского предпринимательства и состояния женского предпринимательства Республики Таджикистан в отраслевом и региональном разрезе, также проведение «круглого стола» в целях анализа проблем развития и выработки рекомендаций по поддержке женского предпринимательства.

Анализируя проблемы женского предпринимательства в Республике Таджикистан, выявлено ряд проблем, которые требуют решения, таких, как;

- женщины чаще мужчин сталкиваются с проблемами доступа к финансовым ресурсам;
- имеет место недостаток специальных знаний и навыков у женщин предпринимателей;
- отсутствует разветвленная инфраструктура для поддержания и развития женского предпринимательства;
- наличие экономических и административных барьеров, мешающих развитию предпринимательства в том числе женского;
- недостаточно исследований в области развития женского предпринимательства.

Рекомендации данного исследования призваны содействовать формированию благоприятной среды для развития бизнеса за счет смягчения барьеров, сдерживающих предпринимательскую активность женщин.

Государственной программой «Основные направления государственной политики по обеспечению равных прав и возможностей мужчин и женщин в Республике Таджикистан на 2012-2018 гг.» предусмотрено обеспечение экономической самостоятельности женщин, наравне с мужчинами, выбор наиболее обоснованного варианта повышения экономической самостоятельности женщин, их участия в национальной экономике, создание достаточной гибкости режимов труда и потребностей отраслей экономики республики, обеспечение индустриализации домашнего труда, изменения социальной модели поведения мужчин и их отношения к семейным обязанностям.

В Согдийской области численность женщин трудоспособного возраста в 2013 году составила 194,8 тыс. человек или 47% от общего числа женщин республики. Женщины преобладают на многих ручных работах, особенно в сельском хозяйстве. Численность женщин, работающих в неблагоприятных условиях труда около трех тыс. человек.

Спад производства, который наблюдался до 2000 г. во всех отраслях национальной экономики, поставил перед фактором безработицы немало женщин. Так, в 1992 г. численность

женщин в составе – рабочих и служащих упала почти до уровня 1985 года. В 1992 году удельный вес женщин в составе рабочих и служащих сократился до 37,8% против 38,6% в 1990 году и 38,0% в 1995 г.

В процессе перехода к рыночной экономике, осложненного социальным и экономическим кризисом, гражданской войной и их последствиями, стали меняться роль и место женщин на рынке труда. Если в 1991 г. в Республике Таджикистан в сфере женского труда в целом по народному хозяйству было занято 788 тыс. женщин из состава экономически активного населения (без учета занятых в домашнем и личном подсобном хозяйстве), а в промышленности и сельском хозяйстве их численность достигала соответственно 22,4% и 18,8% от всех занятых, то в 1999 г. в традиционно «женских» отраслях их было: в образовании, науке и искусстве - 23,5%, в здравоохранении и социальном обеспечении - 14,6% от всех занятых женщин в целом по республике.

В настоящее время, несмотря на абсолютное сокращение численности занятых в социальных отраслях (например, только в здравоохранении численность врачей - не считая фельдшеров и медсестер - сократилась с 14200 чел. в 1991 г. до 11700 чел. в 1996, а в сфере образования в настоящее время не хватает около 20000 преподавателей соответствующей квалификации и опыта), доля женщин в этих отраслях возросла от 70% до 90% от общей численности занятых в этих отраслях. Женщины Республики Таджикистан являются основной рабочей силой в производстве продовольствия они выращивают урожай на приусадебных участках или арендованных землях. В республике с 1991 по 1998 происходило активное сокращение удельного веса работающих женщин. В промышленности снизилась численность женщин с 22,4 до 17,7%, жилищно-коммунальном хозяйстве и непромышленных видах бытового обслуживания с 3,2 до 2,1%. науке и научном обслуживании с 0,9 до 0,1%. В этот же период в отпусках по беременности и родам и в отпусках по уходу за детьми находилось 60 тыс. женщин. Из общего количества безработных 49,9% составили женщины. В худшем положении находились молодые женщины 20-35 лет, которые значительно сильнее, чем другие возрастные группы, страдают от безработицы. Жертвуя личными интересами из-за боязни утратить возможность трудиться и зарабатывать, женщины соглашались работать на не престижных, малоквалифицированных и низкооплачиваемых работах на протяжении многих лет не повышая квалификации. Свыше двух третей работниц не повышают своей квалификации с момента рождения детей

В Республике Таджикистан практически отсутствует система профессиональной подготовки и переподготовки незанятого населения, так как фактическая безработица на порядок превышает официально зарегистрированных. Через службы занятости в 1996 г. на профессиональное обучение было направлено 3,2 тыс. человек, или 70% от официально признанных безработных. В целом по республике в 2012 г. обучением и переобучением было охвачено более 3500 безработных, из них только 50% - женщины. Из прошедших обучение было трудоустроено лишь 15% женщин. Характерной чертой женской безработицы является ее долгосрочность. Рост темпов безработицы и ограниченное число вакансий обуславливают увеличение средней продолжительности периода безработицы.

Женщины, которые работали в не сельскохозяйственных отраслях стабильно получали заработную плату. Женщины в сельской местности или же городские и сельские женщины, имеющие приусадебный участок или обладающие какими-либо производственными навыками, испытывали меньше трудностей, чем городские женщины, не имевшие приусадебных участков.

**КАҲАРОВА М.А.**

### **САМТҲОИ АФЗАЛИЯТНОКИ РУШДИ СОҲИБКОРИИ ЗАНОН ДАР ТОҶИКИСТОН**

Дар мақолаи мазкур самтҳои афзалиятноки рушди соҳибқорӣ занон дар шароити иқтисодӣ бозорғони дида баромада мешавад. Яке аз муҳимтарин самтҳои асосии рушди соҳибқорӣ занон гузаштанд ба «гузариш ба соҳибқорӣ инноватсионӣ» мебошад, Фароҳам овардани шароит барои ҷунин гузариш бояд яке аз масъалаҳои муҳими сиёсати давлатӣ гардад.

Маҳз чунин тадбирҳо, ки тавре ки тамоми таҷрибаи ҷаҳон нишон медиҳад барои ҷалб намудани меҳнати зан дар он ҷе, ки воқеан рақобатпазир аст ва барои рушди меҳнати зан имкониятҳои беҳтарин мекушояд.

**Калидвожаҳо:** соҳибқориҳои занон, бозор, таҳлил, бизнес, самаранокии, самтҳои афзалитятнокии, рақобатпазирӣ.

**QARAKHANOVA M.A.**

#### **PRIORITY DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF WOMEN'S ENTREPRENEURSHIP IN TAJIKISTAN**

This article discusses the priorities for the development of women's entrepreneurship in a market economy. One of the main directions of development of women's work is the «transition to innovative entrepreneurship». Creating the conditions for such a transition should be one of the main objectives of public policy. It is these measures, as the whole world experience, offer the best opportunities to attract female labor where it does more than competitive and opens up huge opportunities for the development of women's work.

**Keywords:** women's entrepreneurship, market analysis, employment, business efficiency priorities.